

PREIS-CHAMPIONS

WWW.PREIS-CHAMPIONS.DE

Mengenrabatt oder Lockangebot allein machen noch lange nicht einen Kundenliebling aus. Echte Preis-Champions wissen genau, wie man glaubhaft, verlässlich und nachhaltig überzeugen kann. WELT und ServiceValue kürten hier die Besten des Jahres 2021

WAS SIND WAREN UND KUNSTOBJEKTE TATSÄCHLICH WERT?

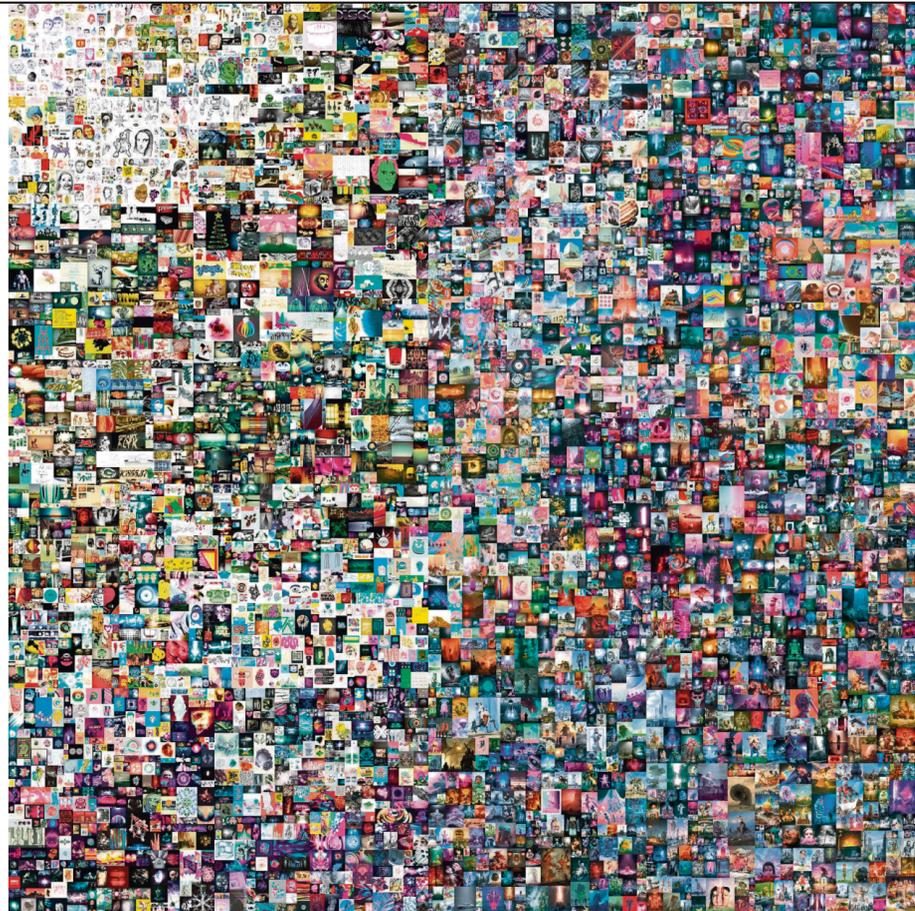
KUNDENBEGEISTERUNG IM PREIS INBEGRIFFEN

Was ein guter Preis ist, liegt häufig im Auge des zahlenden Betrachters, denn nur selten entspricht ein Preis dem genauen materiellen Gegenwert der für ihn angebotenen Ware. Schon ein Arbeitseinsatz ist schwieriger zu berechnen als ein reiner Materialwert, und bei ideellen Werten hört jedwede Berechenbarkeit und zuweilen auch jede Rationalität auf. Einen temporären Rationalitätsverlust könnte man auch im Zusammenhang mit zwei im Frühjahr stattgefundenen, öffentlichkeitswirksamen Versteigerungen vermuten: Gleich zwei bemerkenswerte Auktionsobjekte wurden im März zum Verkauf angeboten. Das erste dieser beiden war der erste jemals gesendete Tweet, der für umgerechnet rund 2,45 Millionen Euro den Besitzer wechselte. Dass es bei diesem Tweet von Jack Dorsey, dem CEO des Mikroblogging-Dienstes Twitter, nicht der materielle Gegenwert ist, für den gezahlt wird, ist eindeutig: Der Besitzer kann nicht über den Tweet mit dem Inhalt „Ich richte gerade meinen Twtr ein“ verfügen, sondern

erwirbt lediglich einen digitalen Besitznachweis in Form eines sogenannten NFT; eines „Non Fungible Token“. Diese Tokens basieren – wie z.B. auch Bitcoins – auf der Blockchain-Technologie. Im Gegensatz zu Bitcoins jedoch sind NFT jeweils einzigartig und nicht replizierbar, was sie so begehrt macht. Eine noch höhere Summe wurde kurze Zeit später im Auktionshaus Christie's gehandelt. Dort wurde das Besitzrecht für ein Kunstwerk des Künstlers Beeple versteigert: In Form einer Jpeg-Datei und für umgerechnet etwa 58 Millionen Euro. Startpreis waren knapp 85 Euro gewesen. Idealisieren könnten daraus schließen, dass es sie also doch noch gibt die Menschen, denen Kunst etwas wert ist; so gar dann, wenn man sie weder in die Vitrine stellen noch an die Wand hängen kann. Materialisten hingegen könnten daraus schließen, dass NFT wohl trotz ihres exorbitant hohen Energieverbrauchs die Investitionsobjekte der Zukunft sind. Unternehmen wiederum können daraus schließen, dass sie in ihrer Preisgestaltung nicht ausschließlich an Wareneinsatz, Fertigungs-, Personal- und

grundsätzliche Fixkosten gebunden sind, sondern dass auch immaterielle Faktoren ihre Berechtigung als Grundlage für einen Verkaufspreis haben. Verkauft werden oftmals schließlich nicht nur konkrete Waren und eng abgegrenzte Dienstleistungen, sondern auch Lebensgefühle, Identifikationsangebote, Statussymbole und manchmal sogar Träume. In jedem Fall aber sind immaterielle Werte wichtige Differenzierungsmöglichkeiten, was in besonderem Maße für solche Anbieter gilt, deren Waren und Leistungen in ihrem Wesen den Angeboten der Konkurrenz recht ähnlich sind. Damit Konsumenten nach der Entscheidung für einen bestimmten Anbieter aber auch tatsächlich ein wenig Freiheit, ökologisches Gewissen oder Status als Kaufbeigabe erleben können, müssen Unternehmen glaubwürdig für diese Werte einstehen. Das gelingt selten ohne individuelles Kreativ- und Marketingkonzept, das im besten Fall nicht nur zum Kunden hin, sondern auch auf allen Unternehmensebenen für Unternehmens-Profil und -kultur sorgt. Dass das neben Zeit und Aufwand auch Kosten bedeutet, versteht sich von selbst. Der Verkaufspreis schließlich, der an die Kundschaft weitergereicht wird, muss diese Kosten abdecken und gleichzeitig durch seinen materiellen und immateriellen Gegenwert gerechtfertigt erscheinen. Unternehmen, die auf diese Weise mit einer als fair empfundenen Preisgestaltung überzeugen können, werden mit begeisterten Kunden belohnt. Welchen Unternehmen das derzeit besonders gut gelingt,

hat die ServiceValue GmbH wieder in einer Kundenbefragung erhoben: Für das Ranking „Preis-Champions 2021“ wurden 3000 Unternehmen aus 270 Branchen von A wie Ankaufsdienste bis W wie Wohnungsunternehmen bewertet. Im Ranking (s.unten) sehen Sie die jeweils Erstplatzierten ihrer Branche. Stimmen zu Jack Dorsey von Twitter sowie dem Künstler Beeple wurden allerdings nicht eingeholt. Sollten Sie also mit dem Gedanken spielen, bei einem dieser Anbieter zu kaufen, müssten Sie sich über deren Preisgestaltung selbst ein Bild machen.



Kryptokunst erzielt Rekordpreise: Zuletzt gelang dies im März mit einer Collage aus 5000 Bildern aus dem Werk des Designers Beeple

BEWERTUNGSSYSTEM

DER PSS

Basierend auf dem wissenschaftlich belastbaren „Price Structuring Score“ (PSS). Er wird per Kundenbefragung ermittelt und ist ein klares, verständliches und effizientes Messinstrument. **Die entscheidende Frage: Bitte geben Sie an, ob Unternehmen XY Sie persönlich über die Gestaltung der Preise begeistert.** Die Befragten haben drei Antwortmöglichkeiten: „Ja“, „Nein“ oder „Ich kann die Gestaltung der Preise hier nicht beurteilen bzw. kenne das Unternehmen nicht.“

Als PSS ausgewiesen wird der prozentuale Anteil an Befragten, die von der Preisgestaltung begeistert sind. Die direkte Ja-/Nein-Abfrage hat gegenüber der Messung über eine Zufriedenheits-Skala den Entscheidungsvorteil und gegenüber der Bildung eines Index aus einzelnen Aspekten den Vorzug, dass die Verteilung der Kundenurteile nicht durch vorsätzliche Gewichtung verfälscht werden kann. Da der Score von Branchen und Geschäftsmodellen unabhängig ist, gewährleistet er eindeutige Vergleichbarkeit. So wird über die Branchenrankings mit ihren jeweiligen Gewinnern (s. Tabelle u.) hinaus auch ein branchenübergreifendes Gesamt-Ranking gebildet. Dort rangieren die bestplatzierten Firmen auf Medaillenrängen (Gold, Silber, Bronze). Die Befragung erfolgt über ein Online-Panel mit über 600.000 registrierten Bürgerinnen und Bürgern. Grundsätzlich werden pro Unternehmen maximal 1000 und minimal 300 Stimmen – in Einzelfällen aufgrund Inzidenzrate und Kundenzahl auch weniger – eingeholt.

DER DIENSTLEISTER

DIE SERVICEVALUE GMBH

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. Die angeschlossene Deutsche ServiceAkademie bündelt alle Kernleistungen von ServiceValue und schafft über anwendungsbezogene Seminare eine Informations- und Wissensvermittlung. Hierbei reicht das Spektrum von der empirischen Sozialforschung über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung. ServiceValue erstellt alljährlich den ServiceAtlas

Deutschland, der auf einer stetig wachsenden Anzahl branchenspezifischer Studien basiert. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch.



3000 UNTERNEHMEN WURDEN BEWERTET

DAS SIND DIE BRANCHENBESTEN DER PREIS-CHAMPIONS 2021

Unternehmen / Marke	Branche	Price Structuring Score (PSS)	Unternehmen / Marke	Branche	Price Structuring Score (PSS)	Unternehmen / Marke	Branche	Price Structuring Score (PSS)	Unternehmen / Marke	Branche	Price Structuring Score (PSS)
Rossmann	Drogerien	82,8%	zoo24.de	Heimtierbedarf - online	59,6%	Nike	Sportartikelhersteller	56,3%	proaurum.de	Edelmetallshops	52,7%
Lidl	Lebensmittel-Discounter	77,8%	Peasas	Fahrradhersteller	59,5%	Schöner Wohnen Farbe	Farben & Lacke	56,3%	Veolia Umweltservice	Entsorgungsdienstleister	52,7%
amazon.de	Online-Shops (Generalisten)	73,6%	giga-reifen.de	Reifenhandel - online	59,5%	deinhandy.de	Handy/Zubehör	56,2%	Locaboat Holidays	Hausbauvermieter	52,6%
TEDI	Non-Food Discounter	72,2%	ferienwohnungen.de	Ferienwohnungsportale	59,4%	Hussel	Genusshändler	56,1%	BackWerk	Bäckereien - SB	52,6%
Apollo Optik	Optikerketten	70,5%	koffer-direkt.de	Reisegepäck-Shops	59,1%	ADAC (Allg. Deutscher Automobil-Club)	Verkehrsklub	56,1%	innocent.com	E-Zigarettenshops	52,5%
NANU-NANA	Haushalts- und Geschenkkläden	69,3%	MasterCard	Kreditkartengesellschaften	59,1%	AOK Sachsen-Anhalt	Krankenkassen - regional	56,0%	BLOCK HOUSE	Full-Service-Gastronomie	52,4%
posternx.de	Fotodienste	69,0%	fischertechnik	Bauen und Spielzeugsets	58,9%	vitamaze.shop	Vitamin-Shops	56,0%	PSA-Bank (Peugeot, Citroën)	Auto-Banken	52,3%
MediaMarkt	Elektro-Fachmärkte	67,8%	elefant	Kinderschuhe	58,8%	DAKINE	Koffer, Taschen & Rucksäcke	56,0%	handy.reparatur123.de	Handyreparaturdienste (unabh.)	52,2%
verivox.de	Vergleichsportale	67,6%	Nici	Puppen und Plüschtiere	58,7%	Mälzers Backstube	Bäckereiketten	55,9%	flueue.de	Flugbuchverleiher	52,1%
C&A	Fashion: Familienmode	67,0%	Fleisen Discount	Fleisenmärkte	58,7%	Reise-Deal-Anbieter	Reise-Deal-Anbieter	55,8%	Autoservice	Autoservice	51,8%
Medion	Elektronikhersteller	66,6%	Fisher Price	Baby- und Kleinkindspielzeug	58,6%	Tamaris	Schuhhersteller	55,8%	markenbaumarkt24.de	Baumärkte - online	51,7%
printus.de	Papier- und Schreibwarenläden - online	66,0%	Shoop	Cashbackportale	58,6%	woodoo.com	Flugschmaschinen	55,8%	fenster24.de	Fenster- und Türenversand	51,6%
gesund leben-Apotheken	Apotheken-Kooperationen	65,9%	bikebox-shop.de	Fahrrad-Shops - online	58,6%	Gira	Schaltersystemehersteller	55,8%	gourmetfleisch.de	Fleischversender	51,6%
volksversand.de	Versandapotheken	65,4%	work-discout.de	work-discout.de	58,6%	Rituals	Beauty-Shops	55,7%	helden.de	Haftpflichtversicherer	51,6%
Rowenta	Haushaltsgerätehersteller	65,3%	Motorport	Motorrad-Shops	58,5%	foto-mundus.de	Kameras & Zubehör	55,7%	bilderrahmen-kaufen.de	Bilderrahmen-Shops	51,6%
mfo-matratzen.de	Matratzenshops	64,9%	sportstech.de	Fitnessgeräte-Händler	58,5%	billiger-mietwagen.de	Mietwagen-Vergleichsportale	55,7%	Waipu.TV	Premium-TV-Anbieter	51,3%
REDDY Küchen	Küchen-Händler	64,9%	movinga	Umzugsunternehmen	58,5%	heizvoelgereichsportale	Heizvoelgereichsportale	55,6%	LASCANA	Fashion: Wäsche und Strümpfe	51,1%
Soleile Max	Sozialwarenfachgeschäfte	64,7%	Smileys	Pizza-Lieferservice	58,5%	elektronland24.de	Haustechnik - online	55,6%	Friseur-Ketten	Friseur-Ketten	50,9%
Siemes Schuhcenter	Schuhhändler - stationär	64,6%	mydays	Erlebnisgeschenke-Anbieter	58,4%	OLYMP	Fashion: Hemden/Blusen - stationär	55,6%	Top Hair	Top Hair	50,9%
Kaufland	Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser	64,4%	poetschke.de	Pflanzenversender	58,4%	mprintcard.de	Giftkarten	55,6%	HSE24	T-Shirt-Shopping-Sender	50,9%
burgrad	Bad und Sanitär	64,0%	Wüstenrot Bausparkasse	Bausparkassen	58,4%	campertuchs.de	Wohnmobilvermieter	55,6%	Filiabanken	Filiabanken	50,8%
ABC Design	Kindervan	63,9%	floraprima.de	Blumenversender	58,1%	JET	Tankstellen	55,5%	Burger-Restaurants	Burger-Restaurants	50,6%
BI Discount Baumarkt	Baumärkte	63,5%	Bavaria Filmstadt	Themenparks	58,1%	Varta	Batterieverleiher	55,5%	Mega Bike	Fahrrad-Shops - stationär	50,6%
Staples	Papier- u. Schreibwarenläden - stationär	63,5%	massivholz-moebel24.de	Massivholzmöbel-Shops	58,1%	Gartencenter	Gartencenter	55,4%	HANSE HAUS	Fertighausanbieter	50,5%
POCO Einrichtungsmärkte	Möbelhäuser - Discount	63,5%	lensstudio-barbarosa.de	Nachhilfeanbieter	58,0%	Hifi-Shops	Hifi-Shops	55,4%	Eurowings	Flugesellschaften	50,5%
I&I DSL	Internet-Provider	63,2%	room-up.de	Bodenbelag-Spezialisten	58,0%	home24.de	Home24.de	55,4%	Mugheshops	Mugheshops	50,4%
NKD	Fashion: Discounter	63,2%	Vredestein	Autoreifenhersteller	58,0%	ADVOCARD	Rechtsschutzversicherer	55,4%	Kinnetten	Kinnetten	50,4%
babymarkt.de	Baby- und Kleinkindausstatter - online	62,9%	amazon prime video	Streaming-Dienste	57,9%	CineStar	Rechtsschutzversicherer	55,2%	taschenkaufhaus.de	Online-Shops für Taschen/Rucksäcke	50,2%
onlineprinters.de	Druckereien	62,8%	Gewobag (Berlin)	Wohnungsunternehmen	57,9%	taschenkaufhaus.de	taschenkaufhaus.de	55,2%	schmuckgeschaeft.de	Schmuckgeschäfte - online	50,1%
Woolworth	Kaufhaus/Warenhaus	62,8%	Reisser	Bausparkassen	57,8%	helloworld.de	Fashion: Damen- und Herrenmode	55,1%	Kochböden-Versender	Kochböden-Versender	49,8%
Decathlon	Sport- und Freizeitgeschäfte	62,5%	H&R	Fahrradzubehör u. -pflege	57,8%	freelics.com	Freizeitsportler-Shops	55,1%	Natur- und Biomärkte	Natur- und Biomärkte	47,5%
druckernation.de	Drucker & Zubehör	62,5%	shop4runners.com	Laufshops	57,5%	muenzkontor.de	Münzshops	55,1%	Fahrrad-Shops - stationär	Fahrrad-Shops - stationär	47,5%
weinfreunde.de	Weinhändler - online	62,4%	emero.de	Badshops	57,5%	smv.de	Online-Shops für Modellbau & -sport	55,0%	Fertighausanbieter	Fertighausanbieter	47,5%
Baufi24	Baufinanzen	62,2%	bikeleasings.de	Dienstfahrrad-Leasing	57,5%	GRÖTZ Fertigaragen	Fertigaragenanbieter	54,8%	Flugesellschaften	Flugesellschaften	47,5%
lieferando.de	Essens-Bestell-Plattformen	61,8%	online-reisesuche.de	Reisebüros - online	57,5%	lampenwelt.de	Lampenshops	54,7%	Mugheshops	Mugheshops	47,5%
tedox	Fachmärkte für Wand/Boden	61,7%	Prime Selfstorage	Self-Storage-Anbieter	57,5%	The North Face	Outdoorhersteller	54,7%	Rechtsschutzversicherer	Rechtsschutzversicherer	47,5%
schuh-welt.shop	Schuhhändler - online	61,6%	guschenmuebel-experte.de	Büromöbel-Shops	57,5%	skandic.de	Kindermöbel-Shops	54,7%	Kinnetten	Kinnetten	47,5%
notebooksbilliger.de	Elektro-Generalisten - online	61,5%	besuchenkueferfreunde.de	Online-Shops für Geschenkideen	57,5%	Seemüller Restaurants	Spezialgastronomie	54,7%	taschenkaufhaus.de	taschenkaufhaus.de	47,5%
neuwagen24.de	Neuwagenportale	61,4%	DENOBAR	Garten- und Motorgerätehersteller	57,5%	Movie Park Germany	Freizeitparks	54,7%	helloworld.de	helloworld.de	47,5%
DHL	Paketdienste	61,3%	Plonk	Lebensmittelversender	57,5%	KIND Hörgeräte	Hörgeräteakustiker	54,6%	freelics.com	Freizeitsportler-Shops	47,5%
DKB - Deutsche Kreditbank	Direktbanken	61,3%	trixem.de	Textildienste	57,4%	Auto-Abo	Autos-Abos	54,6%	munzkontor.de	Münzshops	47,5%
Landmann	Grillhersteller	61,2%	klebheld.de	Online-Shops für Wandtattoos	57,4%	CleanCar	Reiseveranstalter	54,5%	smv.de	Online-Shops für Modellbau & -sport	47,5%
MEGA ZOO	Heimtierbedarf - stationär	61,1%	Toyota	Autohersteller	57,4%	Rock Shop	Autoschallplattenhandel	54,5%	Massivhausanbieter	Massivhausanbieter	47,5%
momox.de	Ankaufdienste	61,1%	Bebivita	Babynahrungsmittel	57,3%	GRÖTZ Fertigaragen	Fertigaragenanbieter	54,5%	Fashion: Dessous-Shops	Fashion: Dessous-Shops	47,5%
atp-autoteile.de	Autoteileshops	61,0%	11teamsports.de	Fußball-Shops	57,3%	lampenwelt.de	Lampenshops	54,5%	Online-Shops für Gartenbedarf	Online-Shops für Gartenbedarf	47,5%
Babyprofil	Baby- und Kleinkindausstatter - stationär	61,0%	AWG Modecenter	Fashion: Modehäuser	57,2%	The North Face	Outdoorhersteller	54,5%	Flusskreuzfahrten	Flusskreuzfahrten	47,5%
Bijou Brigitte	Modeschmuckgeschäfte	61,0%	Orsay	Fashion: Damenmode	57,2%	skandic.de	Kindermöbel-Shops	54,5%	Lebensversicherer	Lebensversicherer	47,5%
Penaten	Babypflege	61,0%	my-spexx.de	Optiker - online	57,1%	Seemüller Restaurants	Spezialgastronomie	54,5%	E-Bike Versicherer	E-Bike Versicherer	47,5%
Bosch Power Tools	Werkzeughersteller	60,8%	I&I	Telekommunikation	57,1%	Movie Park Germany	Freizeitparks	54,5%	Stimble-Börsen	Stimble-Börsen	47,5%
FitnessLOFT	Fitness-Studios	60,8%	ILS (Institut für Lernsysteme)	Weiterbildungsanbieter	57,1%	McCall's	Freizeitparks	54,5%	Natur- und Biomärkte	Natur- und Biomärkte	47,5%
PUKY	Kinderfahrzeuge	60,8%	hugi.de	Modellbau und Fahrzeuge	57,0%	solivino.de	Coffee-Shops	54,0%	Freizeitsportler-Shops	Freizeitsportler-Shops	47,5%
H-Hotels	Hotels - Mittelklasse	60,8%	Bno	Autovermietungen	57,0%	tennisplanet.de	Tennisshops	54,0%	munzkontor.de	Münzshops	47,5%
roba	Kindermöbelhersteller	60,6%	Starcar	Outdoor-Shops	57,0%	KeraTür	Türen, Tore, Garagen	54,0%	smv.de	Online-Shops für Modellbau & -sport	47,5%
vehiculum.de	Autoleasing-Portale	60,5%	bergzeit.de	Gesundheitsartikel-Shops	56,9%	AIDA Cruises	Kreuzfahrtschiffe	53,9%	Cluburlaub	Cluburlaub	46,0%
Getränke Hoffmann	Getränkemärkte	60,4%	party-discount.de	Kostümshops	56,8%	outletcity.com	Shopping-Clubs	53,6%	Pool-Fachhändler	Pool-Fachhändler	46,0%
kuechen-quelle.de	Küchenhandel - online	60,2%	STRATO	Webshops-Anbieter	56,8%	Kfz-Versicherer	Kfz-Versicherer	53,6%	PC & Notebook - online	PC & Notebook - online	45,6%
creativ-discount.de	Bastel- / Kreativbedarf	60,2%	roastmarket.de	Kaffeeshops	56,7%	Lebra	Auslands-Telefonie	53,6%	Golf-Shops	Golf-Shops	45,6%
copopanda.de	Partymöbel - online	60,2%	Swiffer	Bodenreinigungssysteme	56,7%	Maritim Hotels	Hotels - Premium	53,4%	Ökoasanierte	Ökoasanierte	45,6%
bonprix.de	Fashion-Online	60,1%	Cafe Del Sol	Freizeitgastronomie	56,7%	polin.de	Elektronikversandhändler	53,4%	Online-Shops für Fensterschutz	Online-Shops für Fensterschutz	45,2%
hik	Krankenkassen - überregional	60,1%	NiUK	Baby/Kinderspielzeug	56,6%	Laumanns	Dachziegelhersteller	53,3%	Stromversorger - bundesweit	Stromversorger - bundesweit	44,8%
einrichten-design.de	Direktbanken	60,1%	hygi.de	Hygieneartikel-Shops	56,6%	Gum'Pati	Sportplatzanbieter	53,3%	Gasversorger - regional	Gasversorger - regional	44,7%
Paradies	Matratzenhersteller	60,0%	lensdeal.de	Kontaktlinsenversandhändler	56,6%	kaivalio.de	Online-Shops für Reitsport	53,3%	Computer-Fachmärkte	Computer-Fachmärkte	44,7%
onli Wohnwelt	Möbelhäuser	60,0%	Kommerling	Fensterhersteller	56,6%	Vaillant	Haustechnik	53,2%	Fertigkelleranbieter	Fertigkelleranbieter	44,0%
a&o Hotels und Hostels	Hotels - Budget	59,9%	campstuffed.de	Camping	56,6%	Jack & Jones	Fashion: Herrenmode	53,1%	Curated Shopping Anbieter	Curated Shopping Anbieter	43,9%
Jeans Fritz	Fashion: Jeans-Stores	59,8%	McDonald's	Fast Food Restaurants	56,4%	svh24.de	Werkzeugversandhändler	53,1%	Stromversorger - regional	Stromversorger - regional	43,4%
Jacques Wein-Depot	Weinhändler - stationär	59,8%	hrs.de	Hotellbuchungsportale	56,4%	sansenst.de	Obst- und Gemüseversender	53,0%	Polstermöbelspezialisten	Polstermöbelspezialisten	42,7%
Canon	Kamerahersteller	59,8%	trampolin-king.de	Trampolin-Shops	56,3%	santogsgrills.de	Grillsshops	52,7%	Private Krankenversicherer	Private Krankenversicherer	42,1%
									FINANZ	Finanzvertriebe	39,1%
									eismann	Lebensmittel-Heimservice	35,8%

Die Tabellen listen die 270 Bestplatzierten je Branche nach PSS (s. r. o.) auf. Im Vergleich mit allen 3000 untersuchten Unternehmen liegen die meisten Branchengewinner zusätzlich in Abhängigkeit ihres PSS auf einem entsprechenden Medaillenniveau (Gold > 59,7%, Silber > 56,2%, Bronze > 54,7%)