

Das Testmagazin von **HIFI-REGLER**

Ausgabe 48 | 19. April 2018

**ab Seite 3 | HiFi kult Special:  
Die Frühjahrsneuheiten 2018**



## Editorial

Das Frühjahr wird wieder bunt – zahlreiche Neuheiten werden angekündigt und auf den Markt gebracht.

Ganz gleich, ob Ultra HD-TVs, Kopfhörer, portable digitale Music Player oder AV-Receiver und aktuellste 3D-Tonformate: Es wird wärmer nicht nur draußen, sondern auch in den Herzen der HiFi- und Technik-Fans.

Hinzu kommt, dass vom 10. Mai bis zum 13. Mai in München die High End-Messe stattfindet, hier kann man sich viele der Neuheiten gleich „live“ anschauen.

Wir werden vor Ort sein und nach der Messe von unseren Impressionen berichten. Nun aber verschaffen Sie sich erst einmal einen aktuellen Überblick über relevante Neuheiten, und nicht vergessen:

## *HiFi ist Kult!*

### Impressum

**HiFikult ist eine Publikation der control budget vertriebsservice KG**  
August-Horch-Straße 19  
95213 Münchberg  
Tel. 09251 / 879-500  
Fax 09251 / 879-100

Philipp Kind  
[phk@areadvd.de](mailto:phk@areadvd.de)

**Fotos & Bildbearbeitung**  
Sven Wunderlich  
[sw@areadvd.de](mailto:sw@areadvd.de)

#### Urheberrecht

Alle in HiFikult erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch Übersetzungen, sind vorbehalten. Reproduktionen jeglicher Art nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers

#### Haftung

Der Herausgeber haftet im Falle von unzutreffenden Informationen nur bei grober Fahrlässigkeit. Für unaufgefordert eingesandte Manuskripte, Datenträger, Produkte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

#### Redaktion

Carsen Rampacher  
[cr@areadvd.de](mailto:cr@areadvd.de)

#### Satz & Layout

Susanne Schnick  
[s.schnick@hifi-regler.de](mailto:s.schnick@hifi-regler.de)

#### Pressemitteilungen

Pressemitteilungen sind willkommen. Bitte schicken Sie Pressemitteilungen per E-Mail an [s.schnick@hifi-regler.de](mailto:s.schnick@hifi-regler.de)

# Advance Acoustic



## X-Stream 9

Mit dem X-Stream 9 liefern die französischen HiFi-Spezialisten von Advance Acoustic einen wahren Meister der Flexibilität aus, der sehr gut zu den aktuellen Stereo-Vollverstärkern des Hauses kombiniert werden kann. Beim X-Stream 9 wird klassische CD-Wiedergabe mit digitalem DAB Radio-Empfang und umfangreichen Streaming-Möglichkeiten verbunden.



## Beiliegende Fernbedienung



Auch CD-Wiedergabe ist mit dem X-Stream 9 möglich

WLAN, AirPlay, die Wiedergabe von DLNA-Servern und Spotify Connect sind ebenso Ausstattungsbestandteil wie die Kompatibilität mit den hochauflösenden Streaming-Diensten TIDAL und Qobuz. Besonders präzise arbeitende Asahi Kasei Wandler (AK4490) sind für maximale akustische Performance bei der digitalen Zuspielung verantwortlich. Übrigens wird mittlerweile auch bei Advance Acoustic Direct Stream Digital (DSD) als Hi-Res-Format unterstützt. Am X-Stream 9 kann direkt ein PC/Notebook bzw. Mac angeschlossen werden, des Weiteren steht optional das Bluetooth-Modul XFTB01 bereit. Der X-Stream 9 kann auch per App bedient werden (LinkPlay-basiert). Für 1.000 EUR ist der Alleskönner erhältlich.



Bedienelemente



Rückseite

## Arcam



Arcam SA-20

Arcam führt auch Neuheiten mit, wenn die mittlerweile zum Harman-Imperium gehörenden Briten zur High End nach München kommen. Zwei neue Stereo-Vollverstärker (SA10 und SA20) im Einstiegsbereich, das größere Modell SA20 mit der Arcam-eigenen Class G-Technik mit zwei separaten Stromversorgungen, und ein SACD-CD-Player, der CDS50 heißt. Im neuen, frischen Design gehalten, wirken die drei Neuheiten optisch sehr attraktiv. Im Lieferumfang enthalten sind auch hochwertige Systemfernbedienungen.



Arcam SA-10



Rückseite des SA-10 Stereo-Vollverstärkers



Arcam CDS50

## Beyerdynamic



Amiron wireless

Der deutsche Kopfhörer-Hersteller Beyerdynamic hat bereits angekündigt, was es auf dem Stand auf der High End in München zu sehen gibt, die vom 10. Mai bis zum 13. Mai im MOC in der Lilienthalallee stattfindet. Technische Innovation, gepaart mit Individualismus und Personalisierung, das sind die Schwerpunkte. Und in Zusammenarbeit mit Mimi Hearing Technologies, einer Firma, die beim Thema Klangpersonalisierung führend ist, sowie mit der von Beyerdynamic entwickelten „Make It Yours App“ zeigen die Heilbronner, wie die Zukunft des Kopfhörers aussieht.

■■■ Telekom.de ⚡ 12:40 46 % 🔋

X

MIY



ANDERES OHR TESTEN  
GUT GEMACHT. LASS  
UNS JETZT DEIN  
ANDERES OHR TESTEN.

Weiter geht's

Klangpersonalisierung mit der MIY App

Zahlreiche Modelle, die allesamt drahtlos funktionieren, sind in München zu bestaunen, zum Beispiel der Aventho Wireless, der Xelenthoo Wireless oder der Amiron Wireless.

## Cambridge Audio



Cambridge Audio präsentiert neue Referenz-Serie



Optisch wirken die Komponenten sehr elegant



Vorverstärker und Endstufe

Die im extrem eleganten Design gehaltenen Komponenten kommen genau passend zum 50-jährigen Jubiläum des britischen Traditionshauses. Klar dürfte sein, dass überall nur beste Technik und ausgesuchte Bauteile zum Einsatz kommen. Cambridge-Technologien wie „StreamMagic“ und die Class XA-Verstärkertechnik wurden weiter optimiert und verfeinert. Weit überdurchschnittlich leistungsfähige Stromversorgungen ermöglichen bei Vollverstärker und Endstufe enorme maximale Pegel und höchste akustische Reinheit. Ein großes Display auf der Frontblende des Vorverstärkers mit Netzwerk-Player-Funktion erleichtert die Handhabung.

## Dali



Dali Sub C-8D

Die dänischen Lautsprecher-Experten von Dali ermöglichen mit dem neuen aktiven Subwoofer SUB C-8D einen mit 399 EUR (UVP) kostengünstigen Einstieg ins Produkt-Portfolio. Der kompakte Bass-reflex-Downfire-Subwoofer ist mit einer kräftigen Endstufe ausgestattet, die 170 Watt Dauerleistung und 220 Watt kurzzeitige maximale Leistung aufweisen kann. Der Basstreiber misst 20,32 cm, Frequenzen von 31 Hz bis 180 Hz (bei +/- 3dB) werden dargestellt. Maximal sind 109 dB Schalldruck drin.



Rückseite des C-8D



Beim Sub C-8D handelt es sich um einen Downfire-Woofler

## Denon



Neuer Kopfhörer: Denon AH-D5200

Bei Denon finden wir den neuen Premium-Kopfhörer AH-D5200, der für 599 EUR in den Handel kommt. Kennzeichen ist das spezielle Holz-Design außen an den Ohrmuscheln. Als Material für die Schalen kommt Zebraholz zum Einsatz, laut Hersteller ist das Material mit verantwortlich für den angenehmen, vollen Klang. Auch einer hervorragenden Akustik Rechnung trägt die Denon-eigene, in Japan entwickelte 50 mm FreeEdge-Treibermembran.

Auf der High End zeigt Denon auch das neueste Soundbar-Modell HEOS HomeCinema HS2 von Denon, dem Nachfolger des erfolgreichen TV-Soundsystems (Soundbar mit Wireless-Subwoofer) mit Musikstreaming- sowie Multiroom-Technologie an Bord.



HEOS HomeCinema HS2



Denon AVC-X8500H

Der neue AV-Referenz-Verstärker AVC-X8500H aus dem Hause Denon, der für 3.699 EUR zu haben ist, wird weiter aufgewertet, und zwar mit der neuesten Auro-3D-Technologie, die noch flexibler ist und weitere Features mitbringt. Präsentiert wird die neueste Evolutionsstufe des objektbasierten Audioformats auf der High End vom 10. Mai bis zum 13. Mai. Dass diese Auro-3D-Version nicht sofort beim Marktstart des Denon-Boliden zur Verfügung stand, lag daran, dass der neue 13.1 Codec von Auro-3D erst auf die Hochleistungs-DSP-Prozessoren des AVC-X8500H angepasst werden musste. War Auro-3D decoderseitig bislang auf 10.1 beschränkt, sind nun Konfigurationen bis zu 13.2 möglich. Dank der 13 Endstufen im Denon AV-Verstärker benötigt man für die Maximal-Konfiguration nicht mal weitere externe Endstufen. Erstmals kann man auch die ebenfalls weiter entwickelte Audio-Upscaling-Technologie Auro-Matic auf ein natives Auro-Signal anwenden. Sinn dahinter: Viele Auro-Tonspuren sind in 8.0 oder 9.1, und mit der neuen Auro-Matic ist ein akustisches Upscaling bis auf 13.2 realisierbar. Hinzu bei Auro-Matic kommt noch ein neuer Movie-DSP-Modus speziell für aktuelle Film-Produktionen. Kurz nach der High End wird das Update für die neueste Auro-3D-Variante kostenlos kommen.

## Marantz



Aktuelle Topmodelle von Marantz - PM10 und SA10

Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus – doch leider keine Fotos: Im Raum F112 im MOC, München haben sich die japanischen HiFi- und Mehrkanal-Experten etwas Großes einfallen lassen, um die High End von Erfolg zu krönen: Ken Ishiwata, Markenbotschafter und renommierter Sounddesigner, feiert dieses Jahr sein 40-jähriges Firmenjubiläum bei Marantz. Zu diesem Anlass hat er eine exklusive Stereo-Kombination mit dem Codenamen „Ruby“ entwickelt – hier müssen wir uns noch bis zum 09. Mai, dem Pressetag auf der High End, gedulden, um zu schauen, was die Legende diesmal „gezaubert“ hat. Derzeit, wie schon erwähnt, sind noch keine Bilder verfügbar.

## Panasonic



Günstig, aber leistungsfähig: Panasonic SC-HTB254

Panasonic gibt im Soundbar-Geschäft Gas: Nur 200 EUR kostet die SC-HTB254 mit extrem schlankem Wireless-Subwoofer und 120 Watt (RMS) Gesamt-Systemleistung. Bluetooth und HDMI sorgen für moderne Verbindungsmöglichkeiten, und wie wir feststellen konnten, klingt die Soundbar richtig kräftig und erwachsen. Dabei ist die Soundbar nur 45 cm breit, und somit einfach zu integrieren. Für eine gelungene akustische Anpassung sorgen verschiedene DSP-Betriebsarten.

## Pioneer

Pioneer bringt den neuen ultrakompakten, nur 125 Gramm wiegenden HiRes Digital Audio Player XDP-02U in Startposition – gerade rechtzeitig, um anspruchsvolle Hörer durch den Sommer zu begleiten. Bluetooth und WiFi sowie die Möglichkeit, den Player mittels App auch über Smartphones zu steuern, sind inklusive. Ein hochwertiger Twin-DAC, die Wiedergabemöglichkeit bis zu 192 kHz/32-Bit, 16 GB interner Speicher sowie zwei Slots für microSD-Karten stehen in der Ausstattungsliste. Bedient wird der Player über Touchpanel. In Pink, Weiß oder Navy Blue ist der Player für 299 EUR zu haben. Integriert sind auch aktuelle Streamingdienste: TIDAL, Deezer, Tune In und Onkyo Music. Beim letzten genannten Service kann man auch hochauflösende Musikalben herunterladen, auch im innovativen, Platz sparenden MQA-Format.



Pioneer XDP-02U

## Samsung



Samsung HW-MS750

Es herrscht Frühling bei Samsung, und der wird elegant: Die All-In-One-Sound+ Soundbar HW-MS750 harmoniert prächtig mit den 2018er QLED Ultra HD-TVs des Hauses und ist überdies sehr klangstark, wie Tests von uns schon unter Beweis gestellt haben.

Für 3D-Sound verfügt die HW-MS750 über nach oben gerichteten Lautsprecher, die – ähnlich wie bei Setups mit den objektbasierten Tonformaten Dolby Atmos und DTS:X – für eine lebhafte akustische Über-Kopf-Ebene sorgen sollen. Das HDMI-beschaltete Samsung Topmodell ist aber keine „Dolby Atmos“-Soundbar, sondern setzt für die oberen Kanäle eine proprietäre Technologie ein. Die Soundbar ist in „Dark Titan“ oder „Sterlingsilber“ zur UVP von 799 Euro erhältlich und bringt natürlich auch Bluetooth sowie verschiedene DSP-Modi mit, die decodiert werden Dolby Digital und

## Sharp

Sharp bringt in Deutschland das erste Display mit 8K-Auflösung für 12.000 EUR auf den Markt. Der 70-Zoll-LCD-Monitor mit 7.680 x 4.320 Pixeln ist hauptsächlich für den professionellen Einsatz gedacht. Der LV-70X500E bringt ein 8K-Eingangsterminal mit, die Signalzuspielung gestaltet sich derzeit noch etwas kompliziert und erfolgt über vier separate HDMI-Kabel. Zudem stehen HDMI-Eingänge für herkömmliches 2K/4K Material bereit. Niedriger auflösende Quellsignale werden intern vom LV-70X500E auf die 8K-Panelauflösung hochskaliert. An HDR-Normen werden HDR10 und HLG unterstützt.

## Sony



Sony XF83



Standfuß des Sony XF83

Sony bereichert mit dem neuen Ultra HD-LCD-TV XF83 im 70 Zoll-Format den Markt. Der XF83 ist außer in dieser relativ großen Diagonale noch in 60 Zoll verfügbar und verfügt über den 4K HDR-Bildprozessor X1. Als Betriebssystem setzt Sony wie üblich Android ein. Der KD-70XF8305 kommt auf faire 2.499 EUR, das 60-Zoll-Modell KD-60XF8305 auf 1.499 EUR. Ab Juli, so die aktuelle Planung, kommen die Modelle in den Handel. Bislang zeichneten sich Sonys LCD-Neuheiten 2018 durch eine enorme visuelle Dynamik, einen guren Schwarzwert und ein komfortables Handling aus. Die sehr guten Bildprogramme Cinema pro und Cinema home werden voraussichtlich auch bei den XF83-Modellen wieder vorhanden sein.

## SRG

Schweizer Fußball-Fans aufgepasst: Das Schweizer Fernsehen SRG präsentiert die Spiele der Fußball-WM in Russland in Ultra HD und in High Dynamic Range (HDR). Das schweizerische öffentlich-rechtliche Fernsehen geht dabei eine Kooperation mit der Swisscom ein, welche das Ultra HD-Angebot mittels IPTV über ihren Ultra HD-Receiver verfügbar macht. In Deutschland hat sich Sky die Ultra HD-Übertragungsrechte von ARD und ZDF gesichert und möchte die Begegnungen in Ultra HD über Kabel und Satellit zeigen.

Warner

Nun plant auch Studio- und Entertainment-Gigant Warner die ersten Ultra HD-Blu-rays mit HDR10+, den auf der IFA 2017 erstmals vorgestellten neuen, offenen und dynamischen HDR-Standard. Konkrete Titel wurden derzeit noch nicht genannt. Samsung und Panasonic-TVs verfügen schon über HDR10+, ebenso zahlreiche angekündigte Philips TV-Neuheiten. 20th Century Fox sowie Amazon Prime Video unterstützen HDR10+ ebenfalls.

## Yamaha



Yamaha RX-V385



Rückseite des neuen Einsteiger-Receivers

Yamaha stellt im Einstiegssegment der AV-Receiver eine Neuheit vor: Es handelt sich um den RX-V385, einem in schwarz oder titanfarbener Variante lieferbaren 5.1-AV-Receiver mit Bluetooth. MusicCast ist bei diesem 369 EUR kostenden Modell nicht vorhanden, dafür aber ein „Direct Modus“ für den kürzestmöglichen Signalweg. Ab Mai wird der 5.1-AV-Receiver mit YPAO Lautsprecher-einmesssystem, 4K-tauglichen HDMI-Terminals mit HDCP 2.2 und mit neuen 384 kHz/32-Bit D/A-Wandlern ausgeliefert.

## Fazit

Wir von der **HiFi kult** Redaktion freuen uns schon jetzt auf die High End. Dann können wir erste Live-Eindrücke von den neuen Geräten schildern und das Ganze mit Bildern aus den Messehallen „garnieren“. Noch im Mai wird ein entsprechender **HiFi kult** erscheinen.

**HIFI-REGLER®**

**www.hifi-regler.de**

August-Horch-Straße 19  
D-95213 Münchberg  
Tel. 09251-879-500  
Fax 09251-879-100