



marantz®



Press Release



Marantz präsentiert neuen AV-Receiver und Vorverstärker/Prozessor für Dolby Atmos-Sound

SR7009 und AV7702: Multidimensionaler Sound mit Dolby Atmos Technologie

Osnabrück, 26. Juni 2014 – Marantz stellt seine ersten Produkte für den Heimkino-Einsatz vor, die mit Dolby Atmos-Technologie ausgestattet sind. Die neue AVR-Linie mit den Modellen SR7009 (AV-Receiver) und AV7702 (Vorverstärker) liefert fesselnden, multidimensionalen Sound und ist voraussichtlich ab September bzw. Oktober erhältlich.

Mit Dolby Atmos erleben Filmfans und Soundliebhaber erstmals Klang aus allen Richtungen. Noch nie zuvor konnte Heimkino-Klang realisiert werden, der die unterschiedlichen Klangdimensionen so deutlich wiedergibt.

„Nur Dolby Atmos bietet einen multidimensionalen Sound, der den gesamten Raum erfüllt und jedes Detail zum Leben erweckt – seien es die Motorengeräusche von Rennwagen auf der Rennstrecke, das Rauschen des Windes oder ein Pfeil, der einmal quer durch den Raum fliegt. Für Heimkinosysteme ist dies ein ganz großer Schritt nach vorne,“ weiß Don Freeman, Vice President Global Marketing bei D+M.

Flexible Lautsprecherkonfigurationen

Alle mit Dolby Atmos kompatiblen Produkte von Marantz unterstützen ein raumfüllendes 9-Kanal-Layout mit 5.1.4- oder 7.1.2-Konfigurationen aus deckenmontierten oder Dolby Atmos-fähigen Lautsprechern. 5.1.4-Lautsprecherkonfigurationen beruhen auf dem traditionellen 5.1-Layout, welches durch vier deckenmontierte oder Dolby Atmos-fähige Lautsprecher ergänzt wird. 7.1.2-Lautsprecherkonfigurationen entsprechen einem 7.1-Layout mit zwei deckenmontierten oder Dolby Atmos-fähigen Lautsprechern.

Die Verarbeitungsleistung des Vorverstärkers AV7702 unterstützt ein vollständiges Dolby Atmos-Setup mit elf Kanälen und nutzt dabei 7.1.4-Dolby Atmos-Konfigurationen. 7.1.4-Lautsprecherkonfigurationen basieren auf

because music matters



marantz®



Press Release

dem traditionellen 7.1-Layout, das durch vier deckenmontierte oder Dolby Atmos-fähige Lautsprecher ergänzt wird.

Informationen über Dolby Atmos:

Dolby Atmos® schafft eine fesselnde, multidimensionale Soundatmosphäre, bei der sich Klänge beliebig im Raum platzieren und bewegen lassen und sogar von oben kommen, um ein mitreißend lebendiges Unterhaltungserlebnis zu liefern. Seit es 2012 in den Kinos eingeführt wurde, setzen unter anderem alle großen Hollywood-Studios, sieben mit einem Academy Award® ausgezeichnete Regisseure und 16 Academy-Award®-gekrönte Tonmeister auf Dolby Atmos. Noch in diesem Jahr werden Entertainment-Fans in der Lage sein, auch in ihren Heimkinos in den Genuss von Dolby Atmos zu kommen. Weitere Informationen über Dolby Atmos und Heimkinos finden Sie [hier](#) im englischsprachigen Blog „Dolby Lab Notes“.

Über Marantz:

Marantz ist Teil der D+M Group. Das Unternehmen kann seine Ursprünge bis zum Aufkommen der ersten Mono-LPs zurückverfolgen: Damals war der New Yorker Saul Bernard Marantz mit der Leistung der Geräte, auf denen er seine geliebte Plattensammlung abspielen konnte, sehr unzufrieden. Also musste er seine eigenen Geräte bauen! Saul Marantz gründete die Marantz Company offiziell im Jahre 1953. Damals wie heute bilden Qualität und Innovation die Eckpfeiler des Unternehmens. Seit über einem halben Jahrhundert entwickelt Marantz einzigartige Technologien und bringt dank seiner unermüdlichen und umfassenden F&E-Programme bahnbrechende Hi-Fi- und Heimunterhaltungsprodukte auf den Markt. Durch solches Engagement für die Qualität von Audio und Video ist dafür gesorgt, dass jedes Design von Marantz erstklassige Leistung bietet. Weitere Informationen finden Sie unter www.marantz.eu.

Über D+M:

Die D+M-Gruppe ist ein global tätiges Unternehmen, das weltweit Management- und Verteilungsplattformen für anspruchsvolle Verbraucherunternehmen bietet, darunter Denon®, Marantz® und Boston Acoustics®. Mit unseren Technologien verbessert sich die Qualität jedes Audio- und Videosystems. Alle Produkt- und Markennamen mit einem Markensymbol sind Marken oder eingetragene Marken der D+M Group oder ihrer angeschlossenen Unternehmen. Weitere Informationen finden Sie unter www.dmglobal.com.

because music matters



marantz®



Press Release

Pressekontakte:

Marantz
Division of D&M Germany GmbH
Hakenbusch 3
D-49078 Osnabrück
Web: www.marantz.de

Henning Juknat
Marketing Communication Officer
Tel: +49 (0)2157-1208-43
Email: henning.juknat@dmglobal.com

Heiko Panzer
Product Marketing Manager Core
Tel: +49 (0)541 40466-15
Email: heiko.panzer@dmglobal.com

because music matters