

Pressemitteilung

Preisgestaltung im Markt, die überzeugt

Verbraucher ernennen ihre „Preis-Champions 2022“ aus über 3.300 Unternehmen

Köln, 22.04.2022. Die Preise für viele Waren und Dienstleistungen kennen aktuell nur einen Trend: Sie steigen. Mangelnde Preisstabilität, ungünstige Preis-Leistungs-Verhältnisse oder intransparente Preissetzung, die zu Lasten der Verbraucher gehen, führen zu Irritation und Unmut. Welchen Anbietern es vor diesem Hintergrund dennoch gelingt, ihre Kundinnen und Kunden mit ihrer Preisgestaltung zu begeistern, untersucht die wirtschaftspsychologische Rating- und Rankingagentur ServiceValue in Kooperation mit WELT auch in diesem Jahr in ihrer jährlichen Untersuchung „Preis-Champions“. Das dazugehörige Ranking basiert auf einem Vergleich von 3.309 Unternehmen aus 270 Kategorien.

Methode

Das Ranking der Preis-Champions beruht auf einer Kundenbefragung und erfolgt ohne Mitwirkung der zu bewertenden Anbieter. Gefragt wird konkret, inwiefern Unternehmen oder Marken über die Gestaltung ihrer Preise begeistern können. Anhand des Antwortverhaltens der Befragten wird für jedes bewertete Unternehmen ein individueller „Price Structuring Score“ (PSS) zwischen eins und einhundert ermittelt. Unternehmen mit einem deutlich überdurchschnittlichen PSS werden in einem Gesamtranking aller untersuchter Unternehmen auf Medaillenrängen (Gold, Silber und Bronze) ausgewiesen. Unternehmen, die zudem innerhalb ihrer Branche den höchsten Kundenbegeisterungswert für ihre Preisgestaltung aufweisen, werden als Branchengewinner ausgezeichnet.

Top-Werte für die Besten

Insgesamt werden 900 Unternehmen (also etwa 27 Prozent der untersuchten Anbieter) auf einem Gold-, Silber- oder Bronze-Rang geführt. 270 Unternehmen und Anbieter werden darüber hinaus als Branchengewinner auf ihren jeweiligen Rängen ausgezeichnet. Die Branchengewinner mit den höchsten ermittelten PSS sind im Folgenden gelistet:

Branchengewinner	PSS	Branche
Lidl	79,9%	Lebensmittel-Discounter
Rossmann	79,1%	Drogerien
TEDi	72,7%	Non-Food Discounter
lidl.de	71,1%	Online-Shops (Generalisten)
posterxxl.de	70,6%	Fotodienste
verivox.de	68,8%	Vergleichsportale
printus.de	67,6%	Bürobedarf
Apollo Optik	67,1%	Optikerketten
Kaufland	66,7%	Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser
NKD	66,6%	Fashion: Discounter
NANU-NANA	66,3%	Haushalts- und Geschenkläden
Medion	66,2%	Elektronikhersteller
ADLER	65,4%	Fashion: Familienmode
mfo-matratzen.de	65,3%	Betten und Zubehör
Siemes Schuhcenter	65,1%	Schuhhändler - stationär
sanicare.de	64,6%	Versandapotheken
ROLLER	64,3%	Möbelhändler - Discount
gesund leben-Apotheken	64,3%	Apotheken-Kooperationen
MediaMarkt	64,3%	Elektro-Fachmärkte
Woolworth	64,1%	Kaufhaus/Warenhaus

Weitere Branchengewinner sind unter anderem Haushaltsgerätehersteller SEVERIN, BI Discount Baumarkt, Internet-Provider I&I DSL, Ankaufdienst reBuy.de, Bad und Sanitär HANSA, Baufinanzierer BauFi24, Spielwarenfachgeschäft myToys, Druckerei ONLINEPRINTERS sowie die Online-Händler weinfuerst.de (Wein), notebooksbilliger.de (Elektro-Generalisten) und bonprix.de (Fashion). Anbieter, die zwar nicht Branchengewinner sind, über alle untersuchten Unternehmen hinweg aber mit einer Auszeichnung im Goldrang und einem PSS über 65,0% ebenfalls hervorragend abschneiden, sind dm-drogerie markt, ALDI Süd, ALDI Nord, Netto Marken-Discount, Drogerie Müller, Thomas Philipps, amazon.de, ebay.de, KODi, PENNY, aldifotos.de, ASUS, bueroshop24.de und Fielmann.

„Dass die Lebenshaltungskosten immer weiter steigen, spüren viele Menschen in ihrem Alltag inzwischen sehr deutlich“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „wenn Anbieter ihre Kundinnen und Kunden trotz möglicher oder auch notwendiger Preissteigerungen begeistern wollen, sollten sie in ihrer Preisgestaltung stets fair, transparent und verantwortungsvoll bleiben.“

Das vollständige Ranking finden Sie unter: www.preis-champions.de

Text & Redaktion
Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 341
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

